

ABRAMS Industries Verwaltungs GmbH

ABRAMS Industries® ist europaweit einer der führenden Hersteller von Präzisionsflachstahl, Händler von Präzisionsrundstahl und Aluminium sowie Entwickler von Universal-Gewindebohrern. Als **internationales Unternehmen mit weiteren Standorten in Europa und den USA** sind wir immer auf der Suche nach neuen Talenten, die gemeinsam mit uns wachsen wollen.

Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Senior E-Mail Marketing & Automation Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Eigenständige Planung, Steuerung und Optimierung nationaler und internationaler B2B-E-Mail-Kampagnen, einschließlich Massenmailings und Follow-up-Sequenzen
- Entwicklung von E-Mail-Marketing-Strategien, Versandmatrizen, Versandplänen und automatisierten Kampagnenprozessen
- Überwachung und Optimierung der E-Mail-Zustellbarkeit (Deliverability), insbesondere Bounce Rates, Spam-Risiken, Domain-Reputation und Versandlimits
- Betreuung und Weiterentwicklung von E-Mail-Marketing-Plattformen (z. B. Plusvibe) und CRM-

Wir bieten

- Ein kollegiales, dynamisches Team mit offener Kommunikation und aktivem Ideenaustausch
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viel Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und Raum für eigene Ideen
- Eine strukturierte und individuelle Einarbeitung
- Flexible Arbeitsplatzgestaltung: Office, Homeoffice oder Hybrid

Systemen

- Analyse relevanter KPIs, Durchführung von A/B-Tests, Performance-Optimierung und Erstellung von Reportings
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Kommunikations- und Segmentierungsstrategien sowie Validierung und Verwaltung von Kontaktdaten
- Einsatz und Integration innovativer KI-Tools und Automatisierungslösungen zur Optimierung von Marketingprozessen
- Eigenverantwortliche Steuerung paralleler Projekte sowie proaktive Entwicklung neuer Ideen und Optimierungsansätze

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-E-Mail-Marketing, idealerweise mit Cold Outreach, internationalen Kampagnen und Marketing Automation
- Fundierte Kenntnisse gängiger E-Mail-Marketing-Plattformen (z. B. Plusvibe, HubSpot, Mailchimp) und eigenständiger Kampagnensteuerung
- Technisches Verständnis für E-Mail-Deliverability, Bounce Rates, Spam-Filter, Domain-Reputation sowie SPF, DKIM, DMARC und SMTP
- Erfahrung mit Versandstrategien, A/B-Testing, Datenanalyse, Performance-KPIs und Kampagnenoptimierung
- Sicherer Umgang mit KI-Tools, Automatisierungslösungen und neuen digitalen Technologien
- Strategisches, analytisches und kreatives Denkvermögen sowie Eigeninitiative und lösungsorientiertes Handeln
- Ausgeprägtes Organisationstalent, Multitasking-Fähigkeit und Belastbarkeit, auch unter Zeitdruck und bei anspruchsvollen Deadlines
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

- Kostenlose Getränke und einen Zuschuss zum Fitnessstudio Deiner Wahl

Klingt spannend?
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung, in der wir bereits Deine Persönlichkeit, Deinen Ansporn und Deine Talente kennenlernen können.

Bewirb Dich jetzt!

Kontakt

Sinah Sandkämper
Personalreferentin
personal@abrams-industries.de

ABRAMS Industries Verwaltungs GmbH
Hannoversche Str. 38 / 46
www.abrams-industries.com